

Optimiser sa participation à un salon

1 jour - 7 heures

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Aider les entreprises artisanales à optimiser leur action commerciale sur un salon afin de rentabiliser au mieux leur participation

PROGRAMME

Préparer et optimiser sa participation à un salon

Les actions à mener :

- Avant
- Pendant
- Après le salon

les documents commerciaux et la communication auprès des prospects et des clients

Optimiser le suivi des contacts

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentiel
- Vidéo projecteur, paperboard
- Modalités pédagogiques : mise en situation sur des cas d'exemple, bibliographie des références

FORMATEUR

Fabrice ALONSO : possédant une expérience et des compétences en lien avec la formation dispensée (pour plus de détails sur le profil du formateur, contacter le service formation)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation des acquis par le formateur
Evaluation de satisfaction

ACCESSIBILITÉ

Places de parking PMR devant le bâtiment et ascenseur pour accéder au bâtiment.
Boucle auditive pour les personnes malentendantes.
Réfèrent Handicap est à votre disposition : Karine Baudry à contacter au 04 74 47 49 55

LES +

- Échanger avec les autres Stagiaires
- Exemples concrets
- Gagner en Chiffre d'Affaires
- Taux de satisfaction : [détail sur le site internet](#)

PUBLIC

- Chef d'entreprise
- Conjoints
- Salarié
- Demandeurs d'emploi

PRÉREQUIS

Aucun

LIEU [Voir notre site internet](#)

DATES / HORAIRES

[Voir notre site internet](#)

TARIF

210 € nets de taxe

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint).

DÉLAI D'ACCÈS

Si le seuil de 5 stagiaires est atteint, inscription possible jusque la veille du 1er jour de la date de session

CONTACT

Service Formation - CMA01
102 Bd Edouard Herriot
01000 BOURG EN BRESSE
04 74 47 49 08 / 04 74 47 49 57
formation.ain@cma-auvergnerrhonealpes.fr

Siret : 130 027 956 00015
Enregistré sous le numéro 84691788769.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.