Numérique

Mettre en place un planning éditorial (Facebook et/ou Instagram)

1 jour – 7 heures

Mise à jour 5/02/2024

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Apprendre à mettre en place un planning éditorial basé sur ses propres objectifs
- Adapter son flux de travail pour optimiser la création des contenus
- Planifier/organiser la publication des contenus

PROGRAMME

Pour optimiser votre participation : être à l'aise avec l'outil informatique, la navigation sur internet et l'animation d'au moins un réseau social

- Penser sa stratégie de contenu
- Définir une ligne éditoriale et un ton en lien avec les objectifs fixés
- Comprendre les différents types de publication et leur impact
- Organiser et structurer son processus de création
- Revue de contenus inspirants
- Création de contenus adaptés à la stratégie définie
- Planifier les publications
- Mesurer l'impact des contenus publiés, ajuster son planning
- Organiser le temps passé sur sa gestion de communauté

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentiel
- Modalités pédagogiques : échanges, ateliers de création et illustration par des exemples de contenus pour assurer les bonnes pratiques

FORMATEUR

Formateur spécialisé en numérique. Pour plus d'informations, se rapprocher du service formation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation des acquis par le formateur (tour de table et mise en situation)
Evaluation de satisfaction

ACCESSIBILITÉ

Places de parking PMR devant le bâtiment et ascenseur pour accéder au bâtiment. Boucle auditive pour les personnes malentendantes.

Référent Handicap est à votre disposition : Karine Baudry à contacter au 04 74 47 49 55

LES +

- Faible coût pour un fort impact
- Gain de temps sur la gestion de vos réseaux sociaux
- Echange de pratiques entre les participants
- Taux de satisfaction : détail sur le site internet

PUBLIC

- Chef d'entreprise
- Conjoints
- Salarié
- Demandeurs d'emploi

PRÉREQUIS	Aucun
LIEU	Voir notre site internet
DATES / HORAIRES	Voir notre site internet
TARIF	224 € nets de TVA

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint, demandeur d'emploi)

DÉLAI D'ACCÈS

Si le seuil de 6 stagiaires est atteint, inscription possible jusqu'à 8 jours de la date de session

CONTACT

Service Formation - CMA01
102 Bd Edouard Herriot
01000 BOURG EN BRESSE
04 74 47 49 08 / 04 74 47 49 57
formation.ain@cma-auvergnerhonalpes.fr

Siret : 130 027 956 00015
Enregistré sous le numéro 84691788769.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.