

# Maîtriser sa visibilité avec les outils Google

1 jour - 7 heures

## OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Optimiser sa visibilité grâce à la fiche d'établissement Google
- Connaître les fonctionnalités de Google Search Console, My Business, Google Alerts ...
- Analyser la fréquentation de son site

## PROGRAMME

Pour optimiser sa participation : utilisation courante d'un ordinateur et de la navigation web, avoir un accès administrateur sur son site internet

- **Optimiser sa présence sur le Web grâce à Google My Business – ½ jour**
  - Présentation de l'interface et des fonctionnalités de Google My Business
  - Optimiser sa fiche My Business
  - Être présent sur Google Maps
  - Gérer les commentaires des internautes
- **Découverte d'autres outils - ½ jour**
  - Analyser les statistiques de son site web avec Google Analytics
  - Faire des publicités efficaces avec Google AdWords
  - Faire de la veille avec Google Alertes
  - Gérer sa présence en ligne avec Google My Business
  - Utiliser les outils d'analyse de Google Analytics sur site web
  - Créer des publicités ciblées avec Google AdWords
  - Effectuer une veille sur ses produits ou son secteur d'activité, pour gérer son e-réputation avec Google Alerts
  - Autres outils : Doodle, ...

## MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentiel et en classe virtuelle
- Modalités pédagogiques : Formation alternant théorie et exercices pratiques . Présentation /démonstration sur vidéo projecteur ou tableau – mise en situation

## FORMATEUR

Pour plus d'information sur le profil du formateur, contacter le Pôle Formation Continue

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation des acquis par le formateur (tour de table et mise en situation)  
Evaluation de satisfaction

## ACCESSIBILITÉ

Places de parking PMR devant le bâtiment et ascenseur pour accéder au bâtiment. Boucle auditive pour les personnes malentendantes.

Référent Handicap est à votre disposition : Karine Baudry à contacter au 04 74 47 49 55

Mise à jour le 27 décembre 2023

## LES +

- Optimiser la gestion de votre site internet au quotidien
- Taux de satisfaction : [détail sur le site internet](#)

## PUBLIC

- Chef d'entreprise
- Conjoint
- Salarié
- Demandeurs d'emploi

## PRÉREQUIS

Aucun

LIEU : [Voir notre site internet](#)

## DATES / HORAIRES

[Voir notre site internet](#)

## TARIF

224 € nets de taxe

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint).

## DÉLAI D'ACCÈS

Si le seuil de 6 stagiaires est atteint, inscription possible jusqu'à 8 jours de la date de session

## CONTACT

Service Formation - CMA01

102 Bd Edouard Herriot

01000 BOURG EN BRESSE

04 74 47 49 08 / 04 74 47 49 57

[formation.ain@cma-auvergnerhonalpes.fr](mailto:formation.ain@cma-auvergnerhonalpes.fr)

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.