

Instagram le réseau social de l'image – niveau 2

1 jour - 7 heures

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre sa communauté : analyse des statistiques
- S'appropriier les formats à privilégier pour susciter l'engagement : de la présence en ligne à la production de contenus

PROGRAMME

Pour optimiser votre participation, il convient d'avoir : un smartphone avec la possibilité d'installer des applications et un compte professionnel Instagram avec plus de 100 abonnés, connaître les bases d'utilisation d'un ordinateur et smartphone

- **Contexte :**
 - Rappels des spécificités d'Instagram (réseau social de l'image)
- **Gestion de communauté**
 - Typologie de l'utilisateur Instagram
 - Zoom sur votre communauté (statistiques)
 - Mise en place d'une stratégie de publication (planning éditorial)
- **Création de contenus et publication**
 - Améliorer et développer la création de contenus vidéos et animés
 - Créer des contenus engageants (selon le canal de diffusion)
 - Choisir le bon format de publication : story, Réels, live insta, IGTV* ?
- **Atelier pratique**
 - Création et publication de contenus vidéos sous forme d'un atelier de création
 - Conseils et astuces pour optimiser les formats de diffusion

* Lexique

Story : publication éphémère visible pendant 24h (photo, vidéo, gif)

Réel : séquence vidéo limitée à 15 secondes

Live insta : live vidéo disponible pendant 24h après diffusion

IGTV : vidéo d'une durée variant de 10 secondes à 10 min

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentiel
- Vidéo projecteur/écran, paperboard
- Modalités pédagogiques : échanges, apport de connaissance, simulation et jeu de rôle, remise du support...

FORMATEUR

Pour plus d'information sur le profil du formateur, contacter le Pôle Formation Continue

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation des acquis par le formateur (tour de table et mise en situation)

Evaluation de satisfaction

ACCESSIBILITÉ

Places de parking PMR devant le bâtiment et ascenseur pour accéder au bâtiment. Boucle auditive pour les personnes malentendantes.

Référent Handicap est à votre disposition : Karine Baudry à contacter au 04 74 47 49 55

Mise à jour le 27 décembre 2023

LES

- Un atelier pratique de création de contenu
- Une analyse de votre communauté Instagram
- Taux de satisfaction : [détail sur le site internet](#)

PUBLIC

- Chef d'entreprise
- Conjoint
- Salarié
- Demandeurs d'emploi

PRÉREQUIS

Aucun

LIEU [Voir notre site internet](#)

DATES / HORAIRES

[Voir notre site internet](#)

TARIF

224 € nets de taxe

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint).

DÉLAI D'ACCÈS

Si le seuil de 6 stagiaires est atteint, inscription possible jusqu'à 8 jours de la date de session

CONTACT

Service Formation - CMA01

102 Bd Edouard Herriot

01000 BOURG EN BRESSE

04 74 47 49 08 / 04 74 47 49 57

formation.ain@cma-auvergnerhonalpes.fr

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.