Numérique

Apprendre à rédiger du contenu web

2 jours - 14 heures

Mise à jour 17/08/2023

Chambre de Métiers et de l'Artisanat AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Optimiser sa stratégie pour atteindre sa cible et se démarquer des concurrents
- Savoir rédiger et adapter ses messages au Web
- Maîtriser les bases de l'écriture

PROGRAMME

STRATEGIE EDITORIALE

Les enjeux de l'écriture web, Connaître sa cible, Etude de la concurrence, Choix des mots clefs

ORGANISER ET STRUCTURER L'INFORMATION SUR LE WEB

- Les supports de rédaction : du site web / blog aux réseaux sociaux
- L'organisation d'un document en ligne : arborescences
- La ligne éditoriale et la composition thématique du site
- Ergonomie : l'emplacement des textes et la logique de navigation

REDIGER LES TEXTES ET CHOISIR LES LIENS

- Rappel des règles de base de l'écriture web
- Structuration des textes et des phrases
- Choisir et hiérarchiser ses mots clés et le vocabulaire
- Identifier avec pertinence les liens
- Les niveaux de lecture

OPTIMISER LA REDACTION POUR LE REFERENCEMENT

- Structurer le contenu pour optimiser le référencement naturel (SEO)
- Les balises HTML, les liens hypertexte
- Rédiger pour les moteurs de recherche

ANALYSE DES RESULTATS

- Analyser son positionnement sur le web
- Limites : géolocalisation, cookies...

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentiel
- Modalités pédagogiques : Echanges, analyse de pratiques, mises en
- situation et mises en pratique, cas réels d'entreprises, co construction.
- Alternance d'apports théoriques et pratiques.

FORMATEUR

Formateur expert en communication digitale

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation des acquis par le formateur (tour de table et exercices)
- Evaluation de satisfaction

ACCESSIBILITÉ

Places de parking PMR devant le bâtiment et ascenseur pour accéder au bâtiment. Boucle auditive pour les personnes malentendantes.

Référent Handicap est à votre disposition : Karine Baudry à contacter au 04 74 47 49 55

LES +

- Exercices pratiques en liens avec votre activité artisanale
- Echanges avec les autres artisans stagiaires
- Taux de satisfaction : voir site internet

PUBLIC

Chef(fe) d'entreprise, conjoint, porteur de projet, Salarié(e) ou demandeur d'emploi remplissant le cas échéant les conditions d'entrée (pré requis)

12 personnes

PRÉREQUIS Aucun

LIEU Voir notre site internet

DATES / HORAIRES Voir notre site internet

TARIF 420 € nets de TVA

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint, demandeur d'emploi)

DÉLAI D'ACCÈS

Date limite d'inscription: 8 jours avant la date de démarrage de la formation

Effectif minimum requis pour l'ouverture du stage: 7 personnes

CONTACT

Service Formation - CMA01

102 Bd Edouard Herriot

01000 BOURG EN BRESSE

04 74 47 49 08 / 04 74 47 49 57

formation.ain@cma-auvergnerhonalpes.fr

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Consulter nos conditions générales de vente