Numérique

Communiquer sur les réseaux sociaux avec Linkedin

1 jour - 7 heures

Mise à jour 17/08/2023

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre les enjeux de communiquer sur les réseaux sociaux
- Créer son compte Linkedin et la page de son activité
- Développer son réseau et attirer de nouveaux clients

PROGRAMME

Personal branding : la clé d'une communication réussie

- Comprendre l'importance de la marque personnelle dans un contexte professionnel
- Utiliser le modèle des 3C pour guider ses communications
- Assimiler la marche à suivre pour élaborer une stratégie LinkedIn efficace

Création d'une vitrine complète sur LinkedIn

- Découvrir les secrets d'un profil personnel et d'une page entreprise réussis
- Cerner les éléments à améliorer sur ses propres pages et formuler des pistes de solution
- Adopter les bons outils pour évaluer son profil et continuer de l'améliorer
- Exploiter l'application mobile LinkedIn pour faciliter sa veille et l'accès aux mises à jour

Utilisation optimale de LinkedIn pour atteindre ses objectifs

- Explorer les fonctionnalités de la plateforme pour soi et son entreprise
- Connaître les bonnes pratiques pour trouver des prospects et réseauter sur LinkedIn
- Créer du contenu engageant qui plaît à l'algorithme de Linkedin
- Mesurer les résultats et optimiser
- Développer une stratégie de contenu LinkedIn pour son entreprise
- Planifier et automatiser ses posts sur LinkedIn avec les bons outils

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentiel
- Modalités pédagogiques : Echanges, analyse de pratiques, mises en
- situation et mises en pratique, cas réels d'entreprises, co construction.
- Alternance d'apports théoriques et pratiques.

FORMATEUR

Formateur expert en réseaux sociaux

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation des acquis par le formateur (tour de table et exercices)
- Evaluation de satisfaction

ACCESSIBILITÉ

Places de parking PMR devant le bâtiment et ascenseur pour accéder au bâtiment. Boucle auditive pour les personnes malentendantes.

Référent Handicap est à votre disposition : Karine Baudry à contacter au 04 74 47 49 55

LES +

- Gagner en visibilité
- Des conseils et des outils pour la gestion de votre compte
- Taux de satisfaction : voir site internet

PUBLIC

Chef(fe) d'entreprise, conjoint, porteur de projet, Salarié(e) ou demandeur d'emploi remplissant le cas échéant les conditions d'entrée (pré requis)

12 personnes

PRÉREQUIS Aucun

LIEU Voir notre site internet

DATES / HORAIRES Voir notre site internet

TARIF 210 € nets de TVA

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint, demandeur d'emploi)

DÉLAI D'ACCÈS

Date limite d'inscription: 8 jours avant la date de démarrage de la formation

Effectif minimum requis pour l'ouverture du stage: 7 personnes

CONTACT

Service Formation - CMA01

102 Bd Edouard Herriot

01000 BOURG EN BRESSE

04 74 47 49 08 / 04 74 47 49 57

formation.ain@cma-auvergnerhonalpes.fr

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Consulter nos conditions générales de vente