

Créer des Réels et des vidéos de contenu sur Instagram

1 jour – 7 heures

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre le rôle et l'importance des vidéos et réels sur Instagram
- Créer des réels et des vidéos de contenu percutants pour communiquer efficacement sur les réseaux sociaux
- Interagir avec sa communauté

PROGRAMME

- **Comprendre le contenu vidéo**
 - Examiner le rôle et l'importance des vidéos et réels sur Instagram
 - Analyser les spécificités du contenu vidéo Instagram
 - Comparaison avec les autres plateformes : Instagram, TikTok, Facebook, YouTube, etc.
- **Créer du contenu : se préparer et scénariser**
 - Comprendre l'importance d'une bonne préparation : Définir les objectifs, identifier le public cible, choisir le message à transmettre
 - Apprendre à scénariser et construire un récit attrayant et engageant pour vos vidéos
- **Produire des vidéos : Techniques et Outils**
 - Maîtriser les bases de la prise de vue : éclairage, son, cadrage
 - Découvrir les outils de création de vidéos : appareils, logiciels, applications mobiles
 - S'initier au montage vidéo : choisir et assembler les plans, utiliser les transitions, ajouter du texte et des effets, utiliser les outils de montage (logiciels sur ordinateur, applications mobiles)
- **Publier et promouvoir ses vidéos**
 - Optimiser le SEO de ses vidéos : choisir les mots-clés, rédiger la description, utiliser les hashtags
 - Découvrir les bonnes pratiques pour promouvoir ses vidéos : utiliser les médias sociaux, interagir avec les commentaires, collaborer avec d'autres créateurs de contenu

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Distribution de supports pédagogiques
- Echange avec le groupe
- Atelier de création

FORMATEUR

Pour plus d'information sur le profil du formateur, contacter le Pôle Formation Continue

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation des acquis par le formateur (tour de table et mise en situation)
Evaluation de satisfaction

ACCESSIBILITÉ

Places de parking PMR devant le bâtiment et ascenseur pour accéder au bâtiment.
Boucle auditive pour les personnes malentendantes.

Référent Handicap est à votre disposition : Karine Baudry à contacter au 04 74 47 49 55

Mise à jour le 27 décembre 2023

LES

- Gagner en visibilité
- Des conseils adaptés pour produire du contenu
- Taux de satisfaction : [détail sur le site internet](#)

PUBLIC

- Chef d'entreprise
- Conjoint
- Salarié
- Demandeurs d'emploi

PRÉREQUIS

Aucun

LIEU [Voir notre site internet](#)

DATES / HORAIRES

[Voir notre site internet](#)

TARIF

224 € nets de taxe

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint).

DÉLAI D'ACCÈS

Si le seuil de 6 stagiaires est atteint, inscription possible jusqu'à 8 jours de la date de session

CONTACT

Service Formation - CMA01

102 Bd Edouard Herriot

01000 BOURG EN BRESSE

04 74 47 49 08 / 04 74 47 49 57

formation.ain@cma-auvergnerhonalpes.fr

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.