

Diffuser des publicités sur Facebook

1 jour – 7 heures

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Bien paramétrer sa campagne en fonction de ses objectifs et de sa cible
- Optimiser la diffusion de sa campagne
- Analyser les statistiques de sa campagne et améliorer ses résultats

PROGRAMME

- **Déterminer la cible de sa campagne**
 - Les 3 types d'audience Facebook (audiences principales, personnalisées et similaires)
 - Les 3 grandes catégories d'audiences
 - Les bases du ciblage socio-démographique
 - Le ciblage par intérêt (les 3 catégories d'intérêts)
 - Le ciblage des fans des pages Facebook/Instagram des concurrents
 - Le ciblage par « connexions » (fans de votre page Facebook et/ou Instagram)
 - La création d'audiences dans le gestionnaire de publicités
- **Ecrire des publicités Facebook pertinentes, choisir le format et choisir ses images**
 - Les 5 formats de publicité Facebook
 - Les 4 formats de publicité Instagram
 - Les conseils de base pour l'écriture de publicités Facebook et Instagram
- **Analyser des publicités Facebook et optimisation**
 - L'analyse des résultats de vos publicités Facebook/Instagram
 - Les indicateurs de succès pour les campagnes de trafic, vues de vidéos et conversions
 - La création d'un rapport d'analyse personnalisé dans le gestionnaire de publicités Facebook
 - L'analyse avancée des résultats (graphiques et rapports par répartition)
 - Les actions correctives à prendre au vue de l'analyse

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Modalités pédagogiques : formation alternant théorie et exercices pratiques. Présentation /démonstration sur vidéo projecteur ou tableau – mise en situation
- Distribution de supports pédagogiques
- Echange avec le groupe
- Formation en présentiel

LES +

- Faible coût pour un fort impact
- Echange de pratiques entre les participants
- Taux de satisfaction : [détail sur le site internet](#)

PUBLIC

- Chef d'entreprise
- Conjoint
- Salarié
- Demandeur d'emploi

PRÉREQUIS Aucun

LIEU [Voir notre site internet](#)

DATES / HORAIRES

[Voir notre site internet](#)

TARIF 210 € nets de taxe

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint, demandeur d'emploi)

DÉLAI D'ACCÈS

Si le seuil de 5 stagiaires est atteint, inscription possible jusqu'à la veille de la date de session

CONTACT

Service Formation - CMA01
102 Bd Edouard Herriot
01000 BOURG EN BRESSE
04 74 47 49 08 / 04 74 47 49 57
formation.ain@cma-auvergnerhonAlpes.fr

Siret : 130 027 956 00015
Enregistré sous le numéro 84691788769.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Diffuser des publicités sur Facebook

1 jour – 7 heures

FORMATEUR

Formateur possédant une expérience et des compétences en lien avec la formation dispensée (pour plus de détails sur le profil du formateur, contacter le service formation)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation des acquis par le formateur
Evaluation de satisfaction

ACCESSIBILITÉ

Places de parking PMR devant le bâtiment et ascenseur pour accéder au bâtiment.
Boucle auditive pour les personnes malentendantes.
Référént Handicap est à votre disposition : Karine Baudry à contacter au 04 74 47 49 55

LES +

- Faible coût pour un fort impact
- Echange de pratiques entre les participants
- Taux de satisfaction : [détail sur le site internet](#)

PUBLIC

- Chef d'entreprise
- Conjoint
- Salarié
- Demandeur d'emploi

PRÉREQUIS Aucun

LIEU [Voir notre site internet](#)

DATES / HORAIRES

[Voir notre site internet](#)

TARIF 210 € nets de taxe

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint, demandeur d'emploi)

DÉLAI D'ACCÈS

Si le seuil de 5 stagiaires est atteint, inscription possible jusqu'à la veille de la date de session

CONTACT

Service Formation - CMA01
102 Bd Edouard Herriot
01000 BOURG EN BRESSE
04 74 47 49 08 / 04 74 47 49 57
formation.ain@cma-auvergnerhonAlpes.fr

Siret : 130 027 956 00015
Enregistré sous le numéro 84691788769.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat