

Contribuer à la définition et au déploiement de la stratégie commerciale d'une entreprise artisanale

98 heures

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Réaliser le diagnostic commercial de l'entreprise et proposer une stratégie de développement adaptée
- Structurer l'organisation commerciale de l'entreprise
- Savoir mener une vente

PROGRAMME

- **Diagnostic et stratégie commerciale**
 - Les outils du diagnostic
 - La stratégie commerciale
 - Les démarches qualité
- **L'action commerciale**
 - Le droit des consommateurs
 - La promotion de l'entreprise
 - La proposition commerciale
 - Les supports, la publicité
 - Le suivi commercial de la clientèle
 - La commercialisation par les circuits de distribution
 - Le plan de communication
 - Les relations fournisseur
- **Les techniques de vente**
 - Les étapes dans le déroulement de la vente
 - Les situations de vente
- **Suivi du mémoire**
 - Choix du sujet et définition du plan de travail
 - Elaboration du plan détaillé
 - Préparation de la soutenance

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentiel
- Modalités pédagogiques : Echanges, analyse de pratiques, mises en situation et mises en pratique, cas réels d'entreprises, co-construction, alternance d'apports théoriques et pratiques.

FORMATEUR

Profil et expérience du/des formateurs disponibles sur demande (contacter le service formation)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Deux épreuves (écrit et oral) : Epreuve finale et épreuves intermédiaires conformément au référentiel d'évaluation
Evaluation de satisfaction

ACCESSIBILITÉ

Places de parking PMR devant le bâtiment et ascenseur pour accéder au bâtiment.
Boucle auditive pour les personnes malentendantes.
Réfèrent Handicap est à votre disposition : Karine Baudry à contacter au 04 74 47 49 55

Mise à jour le 10 mai 2021

LES +

- Formation de niveau Bac qui valorise vos acquis professionnels
- A la carte : possibilité de suivre un ou plusieurs modules selon les besoins
- Taux de satisfaction sur cette thématique
- Taux d'obtention : 100% en 2020

PUBLIC

- Chef(fe) d'entreprise, Salarié(e), ou demandeurs d'emploi remplissant les conditions d'entrée (pré requis)
- 12 personnes

PRÉREQUIS

Avoir un niveau de formation générale équivalent à un niveau 3eme ou un niveau 3 (CAP) et 2 ans d'expérience professionnelle dans l'entreprise artisanale.)
Débouchés et suite de parcours disponibles sur le site internet

LIEU : Bourg en Bresse

DATES / HORAIRES

Nous consulter

TARIF

Nous consulter
Eligible CPF et V.A.E
Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint).

DÉLAI D'ACCÈS

Si le seuil de 5 stagiaires est atteint, inscription possible jusqu'à 15 jours de la date de session

CONTACT

Service Formation - CMA01
102 Bd Edouard Herriot
01000 BOURG EN BRESSE
04 74 47 49 08
formation.ain@cma-auvergnerhonAlpes.fr

Siret : 130 027 956 00015
Enregistré sous le numéro 84691788769.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.