

15 mars 2016

**LANCEMENT DE LA 2ème EDITION DU « TROPHÉE OSEZ »  
LE TROPHEE DE L'ARTISANAT DE L'AMEUBLEMENT ET DE LA DECORATION.**

L'UNAMA, Union Nationale de l'Artisanat des Métiers de l'Ameublement, organise la 2ème édition du Trophée « Osez » à l'intention des artisans de l'ameublement et de la décoration. Cette année, « Osez » s'étend à toutes les régions de France.

Cet événement s'inscrit pleinement dans la campagne « OSEZ L'ARTISANAT » lancée en février 2015. Son objectif se poursuit et s'intensifie afin de développer la visibilité des entreprises artisanales de l'ameublement et de la décoration, valoriser l'originalité et la diversité de leur offre. **L'artisanat doit reconquérir les français !**

L'an passé, trois régions pouvaient participer au Trophée Osez (Grand Ouest, Auvergne et Rhône-Alpes). 92 réalisations ont été présentées et 6 lauréats ont été récompensés lors de cérémonies de remise de prix en novembre dernier.

**En 2016, le Trophée Osez s'ouvre à l'ensemble du territoire.**

Pour les ébénistes, agenceurs, restaurateurs de meubles et d'objets décoratifs, tapissiers, couturiers d'ameublement, selliers, doreurs, encadreur, sculpteurs sur bois, rempailleurs... **Partout en France**, le **Trophée Osez** est une occasion privilégiée de mettre en valeur leur savoir-faire et présenter leurs plus belles réalisations au grand public.

**Les artisans sont invités à s'inscrire GRATUITEMENT sur le site [www.osezartisanat.fr](http://www.osezartisanat.fr) jusqu'au 25 mai 2016.**

Ils peuvent concourir dans 3 catégories :

- **OBJETS** : création ou restauration d'un objet (rideaux, meubles, cadres, etc...)
- **AMBIANCES** : création ou restauration d'une ambiance (lieux publics, lieux privés)
- **RÉALISATIONS DE GROUPE** : création ou restauration d'un projet commun réalisé par un groupement d'artisans.

Du 26 mai au 28 juillet 2016, le grand public sera appelé à se mobiliser sur [www.osezartisanat.fr](http://www.osezartisanat.fr) pour élire en ligne la meilleure réalisation dans chaque catégorie.

Parmi les artisans participants, **13 nominés seront ainsi élus pour représenter chacune des 13 régions de France** et pourront concourir pour l'élection finale Osez où un jury sélectionnera **3 gagnants au niveau national**. Fin septembre 2016, les 3 lauréats recevront les prix du Trophée Osez 2016.

**TROPHEE OSEZ 2016 :****Inscription des artisans du 29 mars jusqu'au 25 mai**

Rendez-vous du grand public pour élire la meilleure réalisation du 26 mai au 28 juillet  
sur **[www.osezartisanat.fr](http://www.osezartisanat.fr)**.

*Une nouvelle version du site internet sera mise en ligne le 29 mars. Enrichie de tendances, actualités, portraits inédits d'artisans, elle proposera également une recherche de réalisations par style, époque, pièce de la maison...*

**SAVOIR-FAIRE & PASSION**

Les artisans de l'ameublement et de la décoration se caractérisent par un savoir-faire unique. C'est la maîtrise complète de l'étude à la fabrication, de la transformation, de la restauration jusqu'à la commercialisation. C'est la réalisation d'un meuble, d'un ensemble de meubles ou d'un décor répondant exactement aux attentes du client en termes de dimensions, formes, volumes, essences de bois, matériaux, tissus .... Pour une chambre, cuisine, canapé, table, chaise, encadrement..., de style traditionnel, ancien, rustique, industriel, baroque, contemporain, les artisans sont des professionnels créatifs qui proposent un choix réel, non imposé, totalement individualisé. C'est l'aboutissement d'une histoire particulière, d'une relation de confiance et de proximité entre l'artisan et son client. Souvent imaginé par le consommateur comme « plus cher » dans un univers concurrentiel dominé par le prix avant tout, la prestation des artisans offre souvent mieux à prix égal.

**Chiffres clés de l'artisanat de l'ameublement et de la décoration (2011) :**

- Les métiers de l'artisanat de l'ameublement et de la décoration représentent 85 000 actifs et forment
- 4 500 apprentis
- 24700 entreprises sont concernées en France
- Le marché en 2011 s'élève à 4.2 milliards d'euros dont 15 % ont été exportés pour des commandes à l'international.
- 80% des artisans ont un titre ou un diplôme professionnel, 70 % sont issus du secteur de l'ameublement et ils ont pour la plupart, créé leur entreprise à l'âge de 31 ans

**A propos de l'UNAMA :**

L'UNAMA, Union Nationale de l'Artisanat des Métiers de l'Ameublement est une organisation professionnelle créée en 1997. Elle a pour mission de :

- Défendre les intérêts des entreprises et faire valoir leurs droits auprès des pouvoirs publics (Ministères de l'Economie, de la Culture et de l'Education Nationale).
- Représenter l'entreprise artisanale dans les négociations avec les syndicats de salariés et les partenaires sociaux.
- Valoriser l'image de l'Artisanat de l'ameublement et de la décoration auprès du public.
- Proposer des services pour les entreprises.
- Assurer un suivi des référentiels de la formation initiale et continue dans les métiers du secteur.
- Assurer la promotion économique des entreprises du secteur.
- Développer une politique de qualité dans la fabrication artisanale de l'ameublement avec les labels : Artisans Ebénistes de France (A.E.F.) et Artisans Tapissiers de France (A.T.F.), l'AFNOR et les associations de consommateurs.

**Vous pouvez également nous suivre :**



- **Twitter** : @osez\_lartisanat [www.twitter.com/osez\\_lartisanat?lang=fr](http://www.twitter.com/osez_lartisanat?lang=fr)
- **Facebook** : [www.facebook.com/osezlartisanat.fr?fref=ts](http://www.facebook.com/osezlartisanat.fr?fref=ts)
- **Pinterest** : [www.pinterest.com/osezlartisanat/](http://www.pinterest.com/osezlartisanat/)
- **Youtube** : [www.youtube.com/channel/UCNHpLKXRVE7Wc8z7xriahDg](http://www.youtube.com/channel/UCNHpLKXRVE7Wc8z7xriahDg)

## BILAN 2015 !



➔ **Création d'une marque** qui incite le grand public à faire appel aux artisans.

➔ **Mise en ligne du site internet :**  
**www.osezartisanat.fr** en février 2015. Ce site présente les artisans et valorise leurs réalisations.

**+ 23 000**  
VISITES SUR  
10 MOIS

**+ 270**  
FICHES  
ARTISANS

**70%**  
DE NOUVEAUX  
VISITEURS



➔ **Lancement du Trophée 2015 :**  
le grand-public a voté pour ses coups de coeur dans 3 régions tests (Auvergne, Grand Ouest et Rhône Alpes).

**92**  
RÉALISATIONS  
PRÉSENTÉES

**2 000**  
VOTES DU  
GRAND PUBLIC

**+ 50**  
PARUTIONS DANS  
LA PRESSE

**609**  
ABONNÉS

**502**  
FANS

**850**  
ÉPINGLES

**5694**  
VUES

➔ **Ouverture des comptes réseaux sociaux :**  
propagation de la marque Osez toute l'année sur Twitter, Facebook, Pinterest et Youtube.



➔ **Organisation des portes ouvertes :**  
les ateliers des artisans de l'ameublement et de la décoration ont ouvert leurs portes au grand public.  
Un **grand concours photo** était organisé, avec à la clé, 3000 € de bons d'achat à gagner.



➔ **Mise en place des relations presse :**

**+ 40**  
PARUTIONS SUR LE WEB

**+ 100**  
PARUTIONS DANS LA PRESSE NOTAMMENT DANS



➔ **Diffusion de newsletters grand-public :**

**+ 50%**  
DE TAUX D'OUVERTURE